

PROPOSITION PLAN STRATEGIQUE 2024/27



MONNAIE DE PARIS

11, QUAI DE CONTI -
75270 PARIS CEDEX 06

TÉLÉPHONE : 01 40 46 56 66
TÉLÉCOPIE : 01 43 26 90 73

INTERNET : www.monnaiedeparis.fr



Proposition du plan stratégique de l'UGICT-CGT

1 Table des matières

I. SUPPRESSION DE NOS FABRICATIONS DE PIECES DE 1 ET 2 CENTIMES ET/OU DIVERSIFICATION DE NOTRE LIGNE :

II. IMPACT SUR LE TISSU INDUSTRIEL DE LA REGION. :

III. LES AXES MAJEURS DE CONSOLIDATIONS DE L'ENTREPRISE :

IV. LA PLACE DE LA R&D DANS LA DYNAMIQUE D'ENTREPRISE :

V. LA RSE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE :

VI. MISE EN PLACE DE LA SEMAINE DE 4 JOURS :

VII. MISE EN PLACE D'UN PLAN DE SOBRIETE A LONG TERME :

VIII. INTEGRER LE POLE CULTUREL ET COMMUNICATION AU SEIN DES METIERS DE PRODUCTION

IX. CONCLUSION

X. PLAN D'ACTION

I. SUPPRESSION DE NOS FABRICATIONS DE PIÈCES DE 1 ET 2 CENTIMES ET/OU DIVERSIFICATION DE NOTRE LIGNE :

Indicateurs globaux entreprise :

Les pièces d'euro sont encore de la responsabilité des autorités nationales qui les frappent. Depuis 2018, l'Italie a cessé toute production des pièces de un et deux centimes. Les pièces de 1,2 et 5 centimes représentent 64,1 % des pièces en circulations dans la zone euro, mais uniquement 6,7 % de la valeur.

Les pièces de 1 et 2 centimes représentent 50 à 60% du volume traité actuellement au sein de la Monnaie de Paris.

Le plan stratégique Ambition 2027 présenté par la direction table en effet sur le développement de projets immobiliers sur le site de Pessac plutôt que sur une reconversion industrielle.

Nos constats :

L'Hypothétique suppression de nos 1 & 2 cts, impliquera la disparition de l'atelier de fabrication comprenant
20 postes directs et 5 postes indirects.

Menant à la perte de notre savoir-faire, avec un appauvrissement industriel.

II. IMPACT SUR LE TISSU INDUSTRIEL DE LA REGION

Créant une dépendance industrielle menant à la fragilité de notre structure de production pour nos éventuelles futures exportations (monnaies étrangères) qui à ce jour représente une belle part du marché.

L'évolution du chiffre d'affaires montre l'implication des collaborateurs dans l'entreprise :

Les syndicats CGT/ UGICT de la Banque de France, FATP, FSBPA, Finances, INDECOSA, Monnaie de Paris ont porté **une forte revendication sur la suppression des moyens de paiement** et demande le maintien de la production.

C'est pourquoi nos organisations appellent le gouvernement et les parlementaires français à faire connaître leur totale opposition, auprès de la Commission, à la mise en œuvre d'un tel projet.

A ce jour rien de concret au niveau de la direction industrielle sur les leviers futurs ce qui a particulièrement agacé l'UGICT-CGT.

Quelques projets ont été développés depuis 3 ans notamment la ligne de colorisation avec l'intégration d'un expert. **Ce projet a permis le traitement en interne de nos monnaies de collection.** Malheureusement, nous n'avons pu développer au cœur du tissu économique local (Pessac) ce nouveau levier technique.

La chaîne de

III. LES AXES MAJEURS DE CONSOLIDATIONS DE L'ENTREPRISE :

La Monnaie de Paris doit s'engager à développer des projets industriels spécifiques à chaque établissement tout en pérennisant de plus en plus de travaux de projets R & D.

Les activités industrielles, artistiques et commerciales du site Parisien ont été réduites dans les secteurs des produits d'arts.

Ces activités ont considérablement été réduites depuis 10 ans, avec notamment le transfert de frappes de Monnaies de collection vers Pessac sans compensation pour le site parisien.

Les expositions d'arts contemporains qui favorisaient les artistes et s'emparaient du site historique de la Monnaie de Paris ne sont plus d'actualités.

Ce changement de paradigme devait privilégier la plus ancienne des institutions françaises et la plus vieille entreprise et associé davantage sa production afin de valoriser l'histoire de la monnaie et du musée, mais qu'en est-il vraiment ?

IV. LA PLACE DE LA R&D DANS LA DYNAMIQUE D'ENTREPRISE :

L'enjeu actuel pour les entreprises est d'associer l'ensemble du personnel dans l'effort d'innovation en les poussant à être inventifs. La R&D au cœur de l'action des parties prenantes de l'entreprise.

Prendre un temps privilégié afin d'intégrer un personnel de l'entreprise temporairement au sein de ce service permettrait de développer nos coactions et de soumettre des idées venant qu'un quotidien professionnel.

Sachant que plus d'un projet a été réalisé par cette « coaction » entre la pratique terrain et la mise au point en bureau d'étude.

Mais encore une fois un « turn over » important a empêché la finalisation de tels travaux, en exemple le projet de transport des monnaies de collection entre Paris et Pessac après le départ de la technicienne R&D.

Ce service doit au minimum avoir les moyens d'être présents sur les sujets suivants :

- L'amélioration de nos produits
- L'innovation de process et l'intégration de la réflexion bilan carbone
- Prospection de nouveaux débouchés (autres pistes produits)
- L'approche commerciale innovante afin d'inclure les nouvelles générations
- Trouvaille organisationnelle : (fonctionnement d'entreprise en accord RSE).

Les métaux occupent l'essentiels de nos productions ce qui posera maintenant à court terme une problématique d'approvisionnement. Un autre modèle de production et de produit doit être envisagé.

« L'enjeu de l'accès à ces ressources pourrait même devenir incontournables ; il va falloir transformer nos modèles économiques et organisationnels, nos modes de production, nos monnaies »

Extrait de l'ouvrage, la guerre des métaux rares de Guillaume Pitron.

Un chantier dédié au projet de transformation de notre production doit être mise en place ainsi **que l'intégration de la filière recyclage au sein même des productions** afin de réaliser « une économie circulaire » sur notre matière.

Un arrêt immédiat est demandé de la soi-disant optimisation et de la rationalisation des métaux et notamment sur l'OR.

Ce type de produit est stocké au sein de l'entreprise à moindre coût, le seul intérêt de cette politique de récupération de métaux précieux est l'augmentation d'un compte de résultat, alors que la matière en stock sur une autre ligne de budget (stock).

Afin de réaliser ses projets d'entreprise, **un budget entre 8 et 12% du chiffre d'affaires est demandé pour le service R&D** aujourd'hui le budget est entre **2,2 et 3%**.

IV. LA RSE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE :

La direction de la Monnaie de Paris a une responsabilité envers l'enjeu du développement durable et **la responsabilité d'un dialogue social (on ne maltraite ni la nature, ni l'humain).**

L'entreprise a vécu un mouvement majeur de contestation suite à la conduite du dernier plan stratégique. Cette alerte devra porter une attention particulière dans la prochaine conduite des projets de la Monnaie de Paris si la direction souhaite un résultat significatif.

Le radar environnemental : l'UGICT-CGT et Secafi ont élaboré un outil d'autodiagnostic environnemental pour permettre aux salarié(e)s d'exercer une lecture critique de la stratégie environnementale de leur entreprise.

Cet outil vous permettra de repérer les points faibles et d'identifier les bonnes pratiques de votre entreprise. Il vous permettra aussi de mesurer le rythme des améliorations en cours et d'exprimer vos suggestions.

Il y a 7 thèmes dans ce questionnaire, le compléter prend environ 20 minutes. Chaque réponse à une valeur qui lui est attribuée afin d'obtenir un score global par chapitre et une représentation sous forme de radar.

V. INTEGRER LE POLE CULTUREL ET COMMUNICATION AU SEIN DES METIERS DE PRODUCTION

La direction industrielle possède un formidable levier de communication qui est le service culture et le service de la communication.

L'instauration d'une culture de l'échange qui garantit une communication honnête et transparente doit être reprise.

Le parcours muséal permet aux visiteurs d'être au cœur d'une partie de la production.

Le personnel du services culture et de la communication sont les premiers interlocuteurs de nos potentiels clients.

Pour décrire l'entreprise en exploitation, il faut bien la connaitre tant dans les réalisations techniques que dans un quotidien opérationnel.

Le parrainage de ce personnel avec les ateliers d'arts de production permettrait une coaction constante dans la réalisation de nos produits. **Chaque marraine et parrain pourraient suivre les étapes de production sur des temps d'échanges donnés.** Bâtir une histoire commune, rien ne vaut une expérience collective qui fait vivre au groupe des émotions similaires simultanément.

Promouvoir nos produits par l'amélioration, Il est important de partager avec les parties prenantes de manière formelle et informelle, afin que chacun se sente libre et légitime de s'exprimer. La culture du dialogue passe par la transmission constante d'informations.

La même dynamique devra intégrer les services comme le commerce, le marketing, les méthodes et le service gravure.

Cette cellule opérationnelle se rassemblera **tel un pôle d'excellence afin de converger sur des problématiques communes.**

POLITIQUE DES REGIONS (LOI NOTRe)

Travailler et distribuer au cœur du tissu industriel de la région :

Le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) permet de définir une stratégie territoriale dédiée.

Des prospections sont proposées par le territoire sans la mise en actualité de telles mesures l'entreprise ne se donne pas les moyens d'être un relais. **En exemple, la connaissance de nos salariés au sein du secteur informatique peut être** partagé et notamment en matière de protection des sites web et d'entreprise où la Monnaie de Paris a de bons résultats.

Les régions poussent des projets ambitieux et collectifs et se positionne **comme des acteurs centraux de l'économie, à même de rayonner au niveau international** et de piloter les politiques structurantes comme les initiatives des acteurs institutionnels.

L'absence de leadership sur les sujets économiques est nuisible à l'efficacité globale de l'action publique, aussi la région entend-elle désormais jouer pleinement ce rôle.

La Monnaie de Paris est favorablement positionnée sur deux régions (Ile de France ; Nouvelle aquitaine) ayant pour ambition le développement industriel, l'aspect local dans le partenariat **doit être développé en accord avec la spécificité de chaque site.**

L'attractivité économique de la Nouvelle-Aquitaine dépend en grande partie de la compétitivité de ses filières industrielles.

Des accords de production avec les PME et la Monnaie de Paris partie prenante dans ses projets permettra d'intégrer des projets au cœur du tissu économique de la région.

L'ile de France est la première région d'Europe, elle compte au niveau mondial dans la compétition entre grandes métropoles. La région est située au cœur de l'Europe et d'un tissu productif diversifié.

L'absence de réflexion local dans la gestion de nos flux, **nous a amené à la délocalisation de la plupart des produits expédiés à nos clients.**

Le produit réalise un trajet à contre sens (Paris/Pessac par 2 fois). Cela pour les revendeurs installés à Paris ainsi que les administrations, également les expéditions au départ de CDG pour les produits allant à l'international.

Ce modèle de fonctionnement est calé sur un schéma de flux ne correspondant pas à la Monnaie de Paris ni à la situation sur le coût carbone.

Ce schéma imposé en 2019 par un plan stratégique à l'entreprise est associé aux délocalisations de distribution à bas coût à l'échelle Européenne sur un modèle d'exploitation des années 80 à 2010.

Le produit est fabriqué sur un site A, monté sur un site B, conditionné sur un site C et acheminé sur un site D de logistique pour être stocké et distribué.

Entrainant de nombreux poids lourds entre la France et l'Europe avec une traçabilité produit peu identifiable notamment sur des sujets comme la RSE.

VI. CONCLUSION

Ce nouveau plan stratégique (Ambition 2027) ne peut plus être un énième chantier. **Les salariés ont besoin enfin de rentrer « dans les lieux » et d'arrêter les travaux.**

Nous ne sommes plus au stade de la prospection mais bien du démarchage.

Nous proposons un plan d'action planifié afin de poser des jalons et de ne pas être sur du déclaratif de bonnes intentions.

La question des suppressions d'emplois où pour reprendre le langage de la direction « optimisation » de postes cette courbe descendante doit être inversée.

Dans un premier temps le personnel venant d'une alternance dans l'entreprise et en contrat de travail sous CDD doit être embauchés.

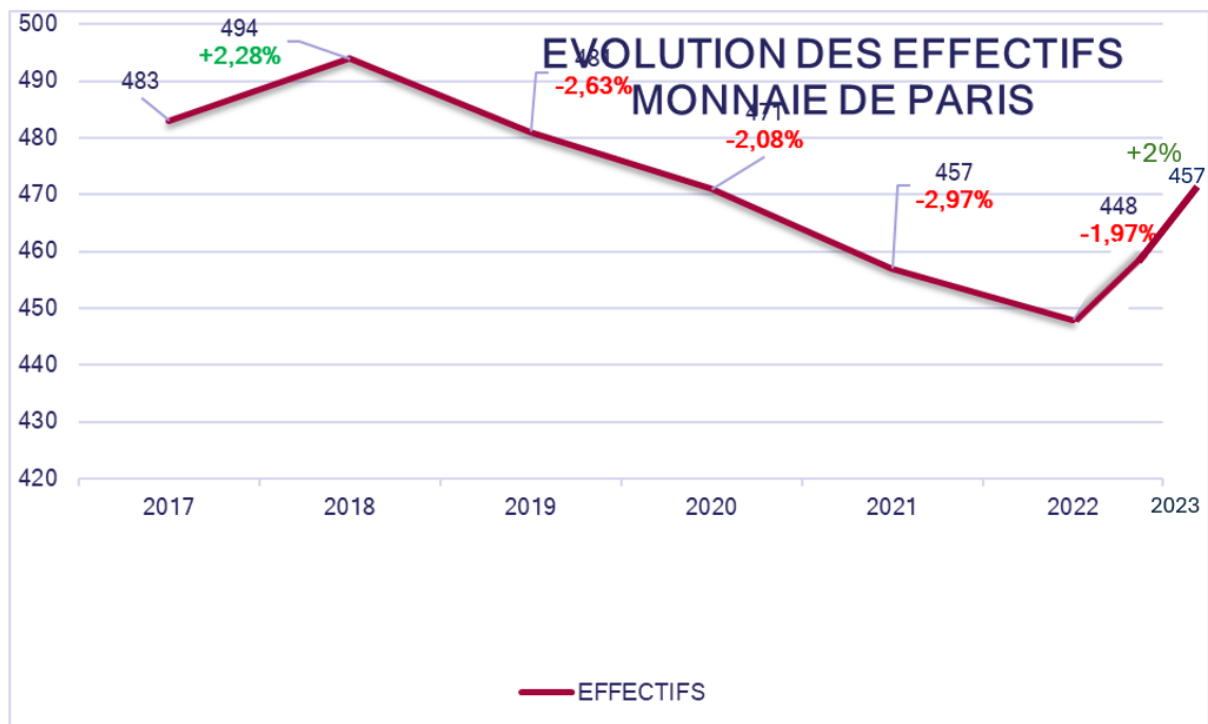
Par secteur pour répondre à nos ambitions en recrutement pour l'année 2023 avec une relecture de l'ensemble des postes en juin 2023 notamment en atelier gravure.

Les besoins identifiés sont de 5 ingénieurs et de 14 agents de maîtrise :


Quantité	Postes identifiés	Site	Secteur
1	INGENIEUR	PARIS	Production
1	INGENIEUR	PARIS	R&D
1	INGENIEUR	PARIS	Qualité
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	R&D
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	Qualité
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	Achats
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	Marketing
2	AGENTS DE MAITRISE	PARIS	Commerce
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	Supply Chain
1	AGENT DE MAITRISE	PARIS	Production des monnaies de collection
Total Site Paris	11	--> Soit 3 ingénieurs et 8 agents de maîtrise	
1	INGENIEUR	PESSAC	Qualité
1	INGENIEUR	PESSAC	Commerce
1	AGENT DE MAITRISE	PESSAC	Qualité
1	AGENT DE MAITRISE	PESSAC	Achats
2	AGENTS DE MAITRISE	PESSAC	Supply Chain
1	AGENT DE MAITRISE	PESSAC	Finance / Gestion de stock
1	AGENT DE MAITRISE	PESSAC	Production des monnaies de collection
Total Site Pessac	8	--> Soit 2 ingénieurs et 6 agents de maîtrise	

Toutes les mesures invisibilisent les véritables enjeux concernant les secteurs dits « en tension ».

Les recrutements de 2023 sont essentiellement sur des services supports, ce qui masque la réalité opérationnelle.



VII. PLAN D'ACTION

	Plan stratégique	2024/27	

PILOTE du projet : UGICT

Entreprise MDP

1- Contexte

Une entreprise devant relever des défis technologiques et industriels afin de retrouver une activité commerciale en accord avec la réputation et la marque Monnaie de Paris.

- La suppression des 1 et 2 cts, correspond à près de 60% d'occupation de la production sur Pessac
- Une tension forte sur notre matière première (métaux).
- Une transition écologique à réaliser partant de zéro.
- Un contexte social compliqué avec des démissions importantes dans l'entreprise.

2- Projections de dates

La place de la ReD dans la dynamique d'entreprise.

Etude sur la transition matière.

La RSE au cœur de l'entreprise.

Mise en place de la semaine de 4 jours.

Mise en place d'un plan de sobriété à long terme.

Intégrer le pôle culturel et communication au sein des métiers de production.

Intégration du secteur achat, Marketing et commerce et les services supports.

Mesure de l'impact carbone par produit et par service.

3- Objectifs du projet

Remettre les salariés au centre de la valeur ajoutée de l'entreprise

Développer nos activités en lien avec le tissu industriel de la région

Intégrer la démarche ReD dans un quotidien professionnel d'emploi

Porter la marque de la Monnaie de Paris dans une stratégie de développement international à travers le pôle culturel

Être un modèle en matière d'empreinte carbone et de transition écologique

Prévoir le remplacement d'une partie de nos métaux dans la création de nos futurs produits

4- Plan d'actions et planning																		commentaire, explication du retard si colonne rouge
N°	Actions	Pilote	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	
1	La place de la ReD dans la dynamique de production (MDP)			réunion		réunion		réunion			premières actions				Premières synthèses			
2	Etude sur la transition matière							réunion				réunion					premières synthèses	
3	la RSE au cœur de l'entreprise (3 plans)		réunion		réunion		S P			réunion		réunion				S P		
4	Mise en place de la semaine de 4 jours			réunion		réunion		réunion		essai			Bilan		premières actions			
5	Mise en place d'un plan de sobriété à long terme		réunion	réunion	réunion		réunion			réunion	Mise en place			Bilan				
6	Intégrer le pôle culturel et communication au sein des métiers de production			réunion		réunion	Mise en place											
7	Intégration du secteur achat, marketing et commerce et les services supports dans un pôle d'excellence				réunion			réunion			Mise en place							
8	Mesure de l'impact carbone par produit et par service			réunion			réunion			réunion			Premières synthèses	réunion	premières actions			

Légende du planning :

action planifiée

action réalisée dans le délai

action en retard

Action à surveiller

S

action soldée